



GEA GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS
GLT GESTION LOGISTIQUE ET TRANSPORT
TECH DE CO TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION
FPP FORMATION PROFESSIONNELLE PERMANENTE



BORDEAUX MONTESQUIEU
 UNIVERSITÉ MONTESQUIEU - BORDEAUX IV



Former

Agir

Apprendre

Entreprendre

<http://www.iut.u-bordeaux4.fr/techdeco>

Tech

D U T

Diplôme Universitaire de Technologie

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

BORDEAUX

de

L'**IUT Bordeaux Montesquieu** est une composante de l'**Université Bordeaux IV**, installée au sein du **Pôle Universitaire de Sciences de Gestion** au cœur du nouveau quartier de La Bastide. Nous dispensons des formations universitaires professionnalisantes préparant aux métiers de la gestion, du management, du commerce et de la logistique.

Nos trois départements, **Gestion des Entreprises et des Administrations** (GEA), **Gestion Logistique et Transport** (GLT) et **Techniques de Commercialisation** (Tech de Co) forment de futurs acteurs de l'entreprise opérationnels, adaptables et capables d'initiative. Les diplômés d'IUT entrent directement dans la vie professionnelle ou poursuivent des études, dans la filière universitaire ou dans d'autres secteurs : licences professionnelles, licences générales, écoles de commerce, instituts spécialisés.

Co

Les **apports universitaires** tendent à développer chez nos étudiants le sens de l'analyse, de la synthèse et les capacités de réflexion. Stages, études de cas, projets tutorés sur le terrain de l'entreprise, interventions de professionnels, visent à les doter des **compétences opérationnelles** indispensables à leurs futurs métiers. Tout au long de la formation, l'étudiant identifie et formalise son **Projet Personnel et Professionnel** (3PE).

Parallèlement aux activités pédagogiques, nos étudiants ont l'opportunité de s'impliquer dans de nombreuses **activités associatives** et de mener des projets individuels et collectifs. Bureau des Etudiants (BDE), galas, engagement dans des manifestations culturelles et sportives, illustrent les temps forts de la vie étudiante en partenariat actif avec le réseau des anciens diplômés. Au-delà de l'acquisition des **savoirs**, le développement du **savoir-être** constitue en effet l'un de nos axes forts.

Bernard JUNCA - Directeur de l'IUT Bordeaux Montesquieu.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le DUT **Tech de Co** poursuit les objectifs suivants :

Former les étudiants qui occuperont des postes de cadres commerciaux polyvalents et évolutifs.

Accompagner les étudiants dans un parcours universitaire professionnalisant.

Préparer une insertion professionnelle au niveau III ou une poursuite d'études.

L'équipe pédagogique de Tech de Co Bordeaux, formée de trente universitaires et d'une centaine de professionnels du commerce et de la gestion, est pluridisciplinaire.

Un partenariat étroit avec les entreprises régionales permet à nos étudiants de réaliser quatre mois de stage au cours des deux années d'études, dont un mois à l'étranger.

Richard PEYRES - Chef du Département Tech de co.

Semestre 1 :

économie générale, organisation de l'entreprise, droit : principes généraux, introduction à la comptabilité, introduction à la mercatique, logistique, bureautique T.I.C, mathématiques et statistiques appliquées, projet personnel et professionnel négociation-vente, expression communication, langue(s) étrangère(s) de spécialité, adaptation à l'environnement professionnel et apprendre et travailler autrement

Semestre 2 :

mercatique fondamentale, projet personnel et professionnel, études et recherches commerciales, approche des marchés étrangers, informatique appliquée, statistiques appliquées, probabilités, comptabilité de gestion, communication commerciale, expression et culture, langue(s) étrangère(s) de spécialité, psychosociologie de la communication, distribution, droit et commerce, mercatique directe, négociation-vente, stage, projet tutoré, adaptation à l'environnement professionnel, apprendre et travailler autrement.

Semestre 3 :

mercatique opérationnelle, langue(s) étrangère(s) de spécialité, négociation-vente, techniques du commerce international, communication commerciale, droit et commerce, mercatique du point de vente, psychosociologie des organisations, projet personnel et professionnel, expression et communication professionnelle, statistiques et probabilités appliquées, droit du travail, animation de la force de vente, adaptation à l'environnement professionnel, apprendre et travailler autrement.

Semestre 4 :

stratégie-qualité, langue(s) étrangère(s) de spécialité, stratégies de distribution, gestion de la relation client, T.I.C et multimédia, problématiques économiques appliquées, projet personnel et professionnel, négociation-achat, gestion financière et budgétaire, mercatique stratégique, stage, projet tutoré, adaptation à l'environnement professionnel, apprendre et travailler autrement.

DÉBOUCHÉS

Véritables généralistes de l'Entreprise, les diplômés de Tech de Co sont adaptables et rapidement opérationnels. Ils ont vocation à devenir des négociateurs efficaces et des décideurs.

Les diplômés de Tech de Co sont présents dans tous les secteurs d'activité...

Banques, assurances, grande distribution, entreprises de production, entreprises de service, professions libérale...

... et occupent une grande diversité de fonctions :

Cadre commercial, acheteur, chef de produit, responsable import-export, chef de publicité, chargé relations publiques, chef de rayon, chargé de clientèle, conseiller commercial...

Poursuite d'études

Licences professionnelles, D.U.T.A Responsable import-export, DUETE, IUP, Ecoles supérieures spécialisées (communication, marketing, distribution), Ecoles Supérieures de Commerce, Licence généraliste en économie et gestion menant ensuite à des Masters de Sciences de gestion.

**CONDITIONS
D'ADMISSION**

La formation est ouverte aux candidats titulaires :

- d'un baccalauréat général ou professionnel (toutes séries)
- du D.A.E.U. (Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires)

Qualités attendues chez les candidats :

- un niveau satisfaisant d'expression écrite et orale, une ouverture d'esprit, une faculté d'adaptation, l'aptitude à formuler un projet de carrière ou de poursuite d'études en cohérence avec la formation dispensée à Tech de Co Bordeaux, une vraie motivation pour les métiers du commerce, une volonté de développer des qualités de méthode et d'initiative, l'aptitude à l'écoute, à la communication et au travail d'équipe.

Le recrutement s'opère en deux étapes :

- 1- Etude du dossier de terminale, puis pour les candidats retenus
- 2- Test d'expression écrite et d'entretien individuel avec un jury, composé d'enseignants et de responsables d'entreprises, destiné à évaluer la motivation et la personnalité.